

Как рознице работать В системе маркировки обувных товаров





1. Зарегистрируйтесь в системе маркировки

Производителю обуви, как участнику оборота товаров, нужно зарегистрироваться в системе маркировки, используя ЭЦП юридического лица или индивидуального предпринимателя. Данные, необходимые для регистрации, автоматически загружаются с ЭЦП.

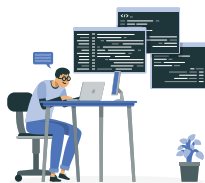
Для регистрации перейдите по ссылке <https://elk.prod.markirovka.ismet.kz>

Важно! Не забудьте предварительно установить программу NCA Layer и оформить электронную цифровую подпись на egov.kz



2. Подпишите договор

Примите условия типового договора на подключение к системе маркировки и подпишите его ЭЦП.

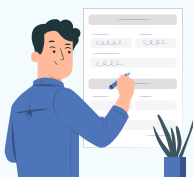


3. Проверьте готовность оборудования

Для приемки и реализации маркированных товаров Вам будут необходимы ККМ, 2Д-сканер или заменяющая их онлайн-касса с функцией считывания data-matrix кодов.

Программное обеспечение ККМ должно быть обновлено для работы с 2Д-сканером. Также должна быть загружена номенклатура реализуемых товаров. Это можно сделать самостоятельно по инструкции к ККМ или обратиться в Центр технического обслуживания ККМ.

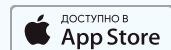
Если Вы уже используете онлайн-кассу, нужно проверить реализована ли в ней функция считывания data-matrix кодов.



4. Подтвердите акт приема-передачи маркированного товара

Производитель/ оптовый реализатор/ импортер в информационной системе маркировки формирует и отправляет на подтверждение получателю товара акт прием-передачи, содержащий информацию о кодах маркировки и товаре. Получатель товара подтверждает акт не позднее дня, следующего за днем, в котором осуществлена фактическая приемка товара, подписывает его с помощью ЭЦП. На данном шаге происходит смена собственника товара.

Важно! Сформировать и подтвердить акт приема-передачи можно не только в веб-интерфейсе информационной системе маркировки, но и в приложении **NAQTY SAUDA** АКТ

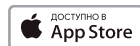


5. Выводите маркированный товар из оборота при продаже

Розничному реализатору при продаже товара нужно отсканировать код маркировки изделия с помощью 2D-сканера, подключенного к ККМ, или онлайн-кассы с функцией считывания data-matrix кодов



Важно! Бесплатной альтернативой 2D-сканера является мобильное приложение **NAQTY SAUDA KASSA**



6. Действия при возврате товара покупателем

При возврате товара покупателем нужно отсканировать код маркировки с помощью 2D-сканера или онлайн-кассы и провести процедуру возврата. Через ОФД данные попадут в информационную систему маркировки, код маркировки будет введен в оборот.

В системе маркировки сформируется акт повторного ввода товара в оборот.



7. Перемаркировка товара

Поврежденные при транспортировке, хранении или после возврата товара потребителем коды маркировки можно повторно заказать и наклеить на товар.

Важно! Нанесение кодов маркировки — обязанность производителя или импортера. Однако в отдельных случаях у розничных продавцов возникают ситуации, когда требуется промаркировать



8. Выбытие из оборота по другим причинам

В системе маркировки предусмотрена возможность вывода товара из оборота по причинам утилизации, утраты, повреждения, брака, уничтожения, продажи при осуществлении электронной торговли, использовании обувных товаров для собственных нужд, отборе образцов и т.п.



В чем плюсы маркировки для продавцов обуви?

- Объем теневого импорта достигает 48% от всего товарооборота на рынке. Введение обязательной маркировки защитит продавцов оригинальной продукции:
- повысит добросовестную конкуренцию на рынке;
 - увеличит прозрачность процессов экспорта и импорта;
 - оградит рынок от контрафакта;
 - повысит прозрачность товарооборота и упростит его контроль;
 - позволит покупателям получать полную и достоверную информацию о товаре.

Каковы сроки внедрения системы маркировки?

- с 1 ноября 2021 года производство и импорт товаров без маркировки запрещены;
- если обувь произведена или импортирована до 1 ноября 2021 года, то данную обувь можно продавать до 1 апреля 2022 года, в качестве товарных остатков;
- с 1 апреля 2022 года запрещается продажа любой обуви без маркировки (при этом до 1 ноября 2022 года товарные остатки обуви можно промаркировать по упрощенной процедуре).

Что понадобится для регистрации в системе маркировки?

Руководителю организации нужно оформить ЭЦП и установить на компьютер программу NCA Layer. Затем нужно подать заявку на регистрацию в системе маркировки, указав адрес электронной почты и номер телефона. Все остальные данные автоматически загрузятся с ЭЦП.

Кто участвует в системе маркировки обуви?

Участники системы маркировки обуви – это компании, которые производят, импортируют и продают обувь.

Кто считается розничным представителем?

Розничными представителями считаются организации, которые закупают обувь на территории РК. Розничный представитель регистрируется в системе маркировки и получает полностью промаркированный товар. В системе маркировки розничный представитель подписывает только акт приема-передачи от производителя или импортера.

В каких случаях розничный представитель является импортером?

Импортером считается владелец таможенной декларации. Если таможенной декларацией владеет розничный представитель, то он считается импортером. Ему нужно внести в Национальный каталог товаров данные о каждой товарной позиции: создать карточки с описаниями товаров и заполнить обязательные поля в них (см. инструкцию для импортеров обуви).

В чем разница между упрощенной и полной процедурами регистрации обувных изделий в системе маркировки?

	Полная процедура	Упрощенная процедура
1	ИИН или БИН заявителя (заполняется автоматически)	
2	Код товара (GTIN)	Система маркировки формирует технический GTIN
3	Сведения об изготовителе товара	Не требуются
4	Код ТН ВЭД ЕАЭС (на уровне не менее 4 знаков)	
5	Вид обуви	
6	Полное наименование товара	
7	Сведения о товаре: бренд, цвет, размер обуви, модель, вид материала верха обуви, вид материала низа обуви, фотографии обувных товаров	Сведения о товаре: цвет, размер обуви

Если у вас остались вопросы, вы всегда можете обратиться на «горячую линию» по цифровой маркировке - тел. **8 800 080 6565**



markirovka.kz



mark@ismet.kz



markirovkatovarov



@markirovkakz



markirovka.kz



shoesmarkirovka