

**Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау
және реформалар агенттігінің Ұлттық статистика
бюросы басшының орынбасары**

2024 жылғы 18 маусымдағы

№ 7 бұйрығына 2-қосымша

Приложение 2 к приказу

Заместитель руководителя Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому планированию и реформам

Республики Казахстан

от 18 июня 2024 года № 7

**Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика
министрілігінің Статистика комитеті төрағасының**

2020 жылғы «24» қаңтардағы

№ 9 бұйрығына 2-қосымша

Приложение 2 к приказу

Председателя Комитета по статистике Министерства
национальной экономики Республики Казахстан

от «24» января 2020 года № 9

**«Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 1-ВТ, кезеңділігі жылдық) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың
статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық**

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг»
(индекс 1-ВТ, периодичность годовая)

1. Осы нұсқаулық «Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 1-ВТ, кезеңділігі жылдық) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын (бұдан әрі – статистикалық нысан) толтыруды нақтылайды. 2. Осы Нұсқаулықта мынадай анықтамалар пайдаланылады: 1) асхана – тұтынушылар өз-өздеріне қызмет көрсететін қоғамдық тамақтандыру объектісі; 2) бар – тұтынушыларға тіске басар, десерт және кондитерлік тағамдар, сондай-ақ алкоголь өнімдерін ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі; 3) бөлшек сауда – сатып алушыға жеке, отбасылық, үй ішінде немесе кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес өзгедей пайдалануға арналған тауарларды сату жөніндегі кәсіпкерлік қызмет; 4) кафе – тұтынушыларға міндетті түрде даяшылар қызмет көрсететін, дайындалуы күрделі емес ас мәзірінің түр-түрін, сондай-ақ, алкоголь өнімдерін ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі; 5) дүңгіршек – бір немесе бірнеше сауда орындарына есептелген, азық-түлік	1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг» (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – статистическая форма). 2. В настоящей Инструкции используются следующие определения: 1) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей; 2) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуски, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию; 3) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью; 4) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям; 5) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым
---	---

тауарларын сақтауға арналған сауда залы және үй-жайлары жоқ, сауда жабдықтарымен жарақталған күрделі емес тасымалды құрылыс; 6) дүкен – сауда, қосалқы, әкімшілік-тұрмыстық үй-жайлармен, сондай-ақ тауарларды қабылдауға, сақтауға және сатуға дайындауға арналған үй-жайлармен қамтамасыз етілген күрделі стационарлық құрылыс немесе оның бір бөлігі; 7) көтерме сауда – кейіннен сатуға немесе жеке, отбасылық, үй ішінде және осындай өзгедей пайдаланумен байланысты емес өзге де мақсаттарға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет; 8) қоғамдық тамақтандыру – тамақ өнімдерін өндіруге, қайта өңдеуге, өткізуге және тұтынуды ұйымдастыруға байланысты кәсіпкерлік қызмет; 9) қызметтің қосалқы түрі – үшінші тұлғалар үшін өнімдерді (тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді) өндіру мақсатында жүзеге асырылатын, негізгіден басқа қызмет түрі; 10) ресторан – тұтынушыларға міндетті түрде даяшылар қызмет көрсететін, тапсырыстық және фирмалық тағамдарды қоса алғанда, дайындалуы күрделі ас мәзірінің түр-түрін, сондай-ақ алкоголь өнімдерін ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі; 11) қызметтің негізгі түрі – қосылған құны шаруашылық субъектісі жүзеге асыратын кез келген басқа қызмет түрінің қосылған құнынан асатын қызмет түрі; 12) сауда объектісі – тауарларды сату кезінде тауарларды қоюға, көрсетуге, сатып алушыларға қызмет көрсетуге және сатып алушылармен ақшалай есеп айырысу жүргізуге арналған және сол үшін пайдаланылатын жабдықпен арнайы жарақтандырылған ғимарат немесе ғимараттың бір бөлігі, құрылысжай немесе құрылысжайдың бір бөлігі, сауда базары, автоматтандырылған құрылғы немесе көлік құралы; 13) сауда алаңы – сауда объектісінің тауарларды сату кезінде тауарларды қоюға, көрсетуге, сатып алушыларға қызмет көрсетуге және сатып алушылармен ақшалай есеп айырысу жүргізуге, сатып алушылардың өтуіне арналған, арнайы жабдық қойылған алаңы; 14) сауда желісі – сауда базарларын қоспағанда, ортақ басқару аясындағы және бірыңғай коммерциялық белгіленім мен өзге де дараландыру құралдарының аясында пайдаланылатын, екі және одан да көп сауда объектісінің жиынтығы; 15) стационарлық сауда объектісі – жермен берік байланысқан және инженерлік-техникалық қамтамасыз ету желілеріне қосылған (технологиялық жалғанған) ғимарат немесе ғимараттың бір бөлігі (қосарлас, қосарлас-жапсарлас, жапсарлас салынған үй-жай), құрылысжай немесе құрылысжайдың бір бөлігі (қосарлас, қосарлас-жапсарлас, жапсарлас салынған үй-жай); 16) стационарлық емес сауда объектісі – инженерлік-техникалық қамтамасыз ету желілеріне қосылуының (технологиялық жалғануының) болуына немесе болмауына	оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест; 6) магазин – капитальное стационарное строение или его часть, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже; 7) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием; 8) общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания; 9) вторичный вид деятельности – вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью производства продуктов (товаров и услуг) для третьих лиц; 10) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям; 11) основной вид деятельности – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого хозяйствующим субъектом; 12) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров; 13) торговая площадь – площадь торгового объекта, занятая специальным оборудованием, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей; 14) торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением и используются под единым коммерческим обозначением и иными средствами индивидуализации, за исключением торговых рынков; 15) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;
--	---

карамастан, жермен берік байланыспаған, уақытша құрылысжай немесе уақытша конструкция, оның ішінде автоматтандырылған құрылғы немесе көлік құралы; 17) шатыр (павильон) – құрастырмалы-жиналмалы конструкциялардан, бір немесе бірнеше сауда орындары үшін сауда жабдықтарымен жарақтандырылған сауда қорына арналған алаңы бар және арнайы белгіленген орынға орналастырылатын, жеңіл құрылатын құрылыс; 18) электрондық сауда – тауарларды өткізу жөніндегі, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар арқылы жүзеге асырылатын кәсіпкерлік қызмет. 3. 1-бөлімде респонденттің тіркелу орнына (облыс, қала, аудан, елді мекен) карамастан, тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) нақты өткізу орны көрсетіледі. Егер респонденттің әр түрлі облыстарда (өңірлерде) статистикалық нысанды ұсынуға құзыреті жоқ бірнеше құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері (сауда нүктелері) болса, онда респонденттер өзінің құрылымдық және оқшауланған бөлімшелерінің орналасу орнын көрсете отырып, статистикалық нысанды ұсынады. Статистикалық нысанда көрсетілетін қызметтердің коды мен атауы Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросының (бұдан әрі – Бюро) интернет-ресурсында (www.stat.gov.kz) «Анықтамалар» бөлімінде орналасқан «Ішкі сауда қызметтерінің анықтамалығына» (бұдан әрі – ІСКСЖ) сәйкес келтіріледі. Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі сатып алушыларға қолма-қол және қолма-қол ақшасыз есеп айырысуға сатылған тауарлар, өнімдер және көрсетілетін қызметтер бойынша алынған ақшалай түсімдердің сомасы болып табылады. Статистикалық байқаудың мақсаттары үшін тауарларды өткізу көлемі сауда үстеме бағасын қамтитын, қосылған құнға салықтарсыз, акциздерсіз нақты сату бағаларында беріледі. 4. 2-бөлімді есепті жылы бөлшек сауданы жүзеге асыратын заңды тұлғалар мен дара кәсіпкерлер толтырады. Бөлшек тауар айналымына заңды тұлғалар және дара кәсіпкерлерге тауарларды өткізуді қосуға жол берілмейді. 2.1-бөлімде барлық өткізу арналары бойынша бөлшек сауда көлемі көрсетіледі. 1.1-жол бойынша стационарлық сауда объектілері арқылы (стационарлық сауда объектілерінде (бутиктер, бөлімдер) сауда орындарын жалға алушыларды қоса есептегенде) бөлшек сауда көлемі көрсетіледі. 1.2-жол бойынша сауда базарларынан тыс орналасқан дүңгіршек, сауда автоматтары, жылжымалы сөрелер, автодүкендер, шатырлар және стационарлық емес объектілер арқылы бөлшек сауда көлемі көрсетіледі. 1.3-жол бойынша сауда базарлары аумағындағы бөлшек сауда көлемі көрсетіледі. 1.4-жол бойынша интернет арқылы бөлшек сауда көлемі көрсетіледі. Электрондық сауда интернет арқылы тауарларды сату мен сатып алуды білдіреді.	16) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, непрочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство; 17) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте; 18) электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий. 3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров (услуг), независимо от места регистрации респондента (область, город, район, населенный пункт). В случае если у респондента имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то респонденты предоставляют статистические формы по всем структурным и обособленным подразделениям, с указанием их местонахождения. В статистической форме наименование и коды услуг (товаров) приводятся согласно «Справочнику услуг внутренней торговли» (далее – СКУВТ), размещенного на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (www.stat.gov.kz) в разделе «Справочники». Объем реализации товаров и услуг является суммой денежной выручки, полученной за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов. 4. Раздел 2 заполняют юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю. В розничный товарооборот недопустимо включение реализации товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. В разделе 2.1 указывается объем розничной торговли по всем каналам реализации. По строке 1.1 показывают объем розничной торговли через стационарные торговые объекты (включая арендуемых торговых места (бутики, отделы) в стационарных торговых объектах). По строке 1.2 указывается объем розничной торговли через киоски, торговые
--	---

Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерге Интернет арқылы тапсырыс беріледі, бұл ретте төлем және тауарларды жеткізу немесе көрсетілетін қызметтер әдеттегі режимде әрі онлайн режимде де жүзеге асуы мүмкін. 1.5-жол бойынша автожанармай құю станциялары (АҚС) арқылы мотор отыны мен басқа тауарларды өткізу көрсетіледі. 1.6-жол бойынша автогаз құю станциялары (АГҚС) арқылы мотор отыны мен басқа тауарларды өткізу көрсетіледі. 1.7-жолда басқа позициялар (тасымалдау, тарату, желілік маркетинг, тікелей жеткізілетін отынды тікелей сату) кірмеген кез келген тәсілдегі бөлшек сауда кіреді. 5. 2.2-бөлімде сауда желілерін толтыру кезінде сауда объектілерінің саны, сауда алаңы мен өткізу көлемі туралы ақпарат көрсетіледі. Сауда үйіне біртұтас объекті ретінде басқарылатын, сауда объектілерінің және қоғамдық тамақтандыру объектілерінің жиынтығы орналасқан, сауда қызметіне арналған және сауда, әкімшілік-тұрмыстық және қойма үй-жайларымен және өзінің аумағының шекарасы шегінде автокөлік құралдарының тұрағы үшін алаңмен қамтамасыз етілген күрделі стационарлық құрылыс жатады. 1-6-жолдар бойынша сауда үйлеріне, дүкендерге, дәріханаларға, дүңгіршектерге сауда алаңы келтіріледі, ал 7, 8-жолдар бойынша автожанармай құю және газ толтыру станцияларында – пайдалы алаң. 6. 2.3-бөлімді есепті жылы бөлшек сауданы жүзеге асырған заңды тұлғалар және дара кәсіпкерлер толтырады. 1-баған бойынша жекелеген тауар айқындамалары бойынша заттай мәнде тауарларды бөлшек саудада өткізу көлемі көрсетіледі, оның тізбесі өлшем бірлігін көрсетумен статистикалық нысанға 1-қосымшада келтірілген. 2-баған бойынша құндық көріністегі бөлшек сауда көлемі көрсетіледі. 3-баған бойынша ІСКСЖ кодына сәйкес тауар түрлері бойынша жыл соңына тауар қорларының құны көрсетіледі. Тауар қорларына сауда кәсіпорындарында, қоймаларда, белгілі күнге жолда болатын ақшалай немесе заттай көріністегі тауарлар мөлшері жатады. 4-баған бойынша одан әрі қайта сатуға арналған сатып алынған тауарлардың құны көрсетіледі; бұнда тауарларды жеткізуші шот-фактураларда көрсеткен немесе кәсіпорындар үшінші тұлғаларға төлеген кез келген көлік шығындары қосылмайды, бұл көлік қызметтері көтерме және бөлшек сауда кәсіпорындарының аралық тұтынуының бөлігі болып табылады. 7. 3-бөлімді есепті жылы көтерме сауданы жүзеге асырған заңды тұлғалар және дара кәсіпкерлер толтырады. 1-баған бойынша тауарларды көтерме саудада өткізу көлемі көрсетіледі. 2-баған бойынша 1-бағаннан отандық өндірістің тауарларымен көтерме сауда	автоматы, выносные прилавки, автолавки, палатки и нестационарные объекты, находящиеся вне торговых рынков. По строке 1.3 указывают объем розничной торговли на территории торговых рынков. По строке 1.4 – объем розничной торговли через интернет. Электронная торговля подразумевает продажу и покупку товаров через интернет. Товары и услуги заказываются через интернет, при этом платеж и окончательная поставка товара или услуги могут производиться как в онлайн режиме, так и в обычном режиме. По строке 1.5 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автозаправочные станции (АЗС). По строке 1.6 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автогазозаправочные станции (ГАЗС). В строке 1.7 включают розничную торговлю любым способом, не включенным в другие позиции (развозная, разносная, сетевой маркетинг, прямая продажа топлива, доставляемого непосредственно). 5. В разделе 2.2 при заполнении торговой сети указываются информация по количеству торговых объектов, торговая площадь и объем их реализации. К торговому дому относится капитальное стационарное строение, в котором расположена совокупность торговых объектов и объектов общественного питания, управляемых как единое целое, предназначенное для торговой деятельности и обеспеченное торговыми, административно-бытовыми и складскими помещениями и площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории. По строкам 1-6 торговым домам, магазинам, аптекам, павильонам, киоскам, отделам в магазинах и торговых домах приводится торговая площадь, по строкам 7, 8 автозаправочным и автогазозаправочным станциям – полезная площадь. 6. Раздел 2.3 заполняют юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю. По графе 1 указывается объем розничной реализации товаров в натуральном выражении по отдельным товарным позициям, перечень которых с указанием единицы измерения, приведен в приложении 1 к статистической форме. По графе 2 указывается объем розничной торговли в стоимостном выражении. По графе 3 указывается объем товарных запасов на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ. К товарным запасам относится количество товаров в денежном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату. По графе 4 указывается стоимость купленных товаров предназначенных для дальнейшей перепродажи, за исключением транспортных расходов представленных поставщиком товара в счетах-фактурах или оплаченных предприятиями третьим
---	--

көлемін бөлу қажет. 3-баған бойынша жыл соңына, қайта сатуға арналған тауарлық қорлар көлемі көрсетіледі. 4-баған бойынша тауарларды жеткізу шот-фактураларда бөлек көрсетілген немесе кәсіпорындар үшінші тұлғаларға төлеген кез келген көлік шығындарын қоспағанда, одан әрі қайта сатуға арналған сатып алынған тауарлардың құнын көрсетеді; бұл көлік қызметтері көтерме және бөлшек сауда кәсіпорындарының аралық тұтынуының бөлігі болып табылады. 8. 4-бөлімде жасалған мәмілелер құнынан комиссиялық алымның пайызынан алынған табыс комиссиялық агенттер арқылы көтерме сауда бойынша көрсетіледі. Сыйақыға немесе шарт негізіндегі көтерме сауда өз атынан немесе басқа тұлғалар немесе фирмалар есебінен мәмілелер, сонымен қатар сатушылар мен сатып алушыларды жолықтырумен байланысты сыйақыға жүзеге асыратын комиссиялық агенттер және басқа да көтерме сауда делдалдарының қызметі болып табылады. 9. 5-бөлімді есепті жылы тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету көлемін (қоғамдық тамақтандыру қызметі) ұсынған дара кәсіпкерлер толтырады. Тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсетуге мейрамханалар, дәмханалар, жылдам қызмет көрсететін мейрамханалар, тамақты сыртқа шығарып беретін орындар, балмұздақ сатуға арналған вагоншалар, тамақ сатуға арналған жылжымалы вагоншалар қызметі, сауда шатырларында тамақ дайындау бойынша қызмет, сонымен бірге мейрамханалар мен барлардың жекелеген объектілерді жұмылдырған жағдайдағы жеткізумен байланысты қызметтер кіреді. Бұл бөлімде барлық қоғамдық тамақтандыру объектілері бойынша көрсетілген қызметтер көлемі, объектілер саны және отыратын орындар саны көрсетіледі. Бұл ретте объектілер көлемі және отыратын орындар санын есепті жылдың соңына көрсету қажет. 10. 6-бөлімді есепті жылы автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызметін ұсынған дара кәсіпкерлер толтырады. Автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызметтерге көлік құралдарына техникалық қызмет көрсету және жөндеу: механикалық, электротехникалық жөндеу жұмыстары, отынды электронды бүрку жүйелерін жөндеу, тұрақты тексеру және ағымдағы жөндеу, шанақты, автокөлік құралдарына арналған қосалқы бөлшектерді жөндеу, жуу, жылтырату және т.б., бүрку және бояу, алдыңғы шынылар мен терезелерді, отырғыштарды жөндеу, шиналар мен камераларды жөндеу, оларды орнату немесе ауыстыру, тотығуға қарсы өңдеу, қосалқы бөлшектер мен өндірістік процестің бөлігі болып табылмайтын құрал-жабдықтарды орнату кіреді. Бұл бөлімде көрсетілген қызметтер көлемі, станциялар саны және пайдалы алаң	сторонам: эти транспортные услуги являются частью промежуточного потребления предприятий оптовой или розничной торговли. 7. Раздел 3 заполняют юридические лица и индивидуальные предприниматели осуществляющие в отчетном году оптовую торговлю. По графе 1 указывается объем оптовой реализации товаров. По графе 2 необходимо выделить из графы 1 объем оптовой торговли товарами отечественного производства. По графе 3 указывается объем товарных запасов предназначенных для перепродажи на конец отчетного года. По графе 4 указывается стоимость купленных товаров предназначенных для дальнейшей перепродажи, за исключением транспортных расходов представленных поставщиком товара в счетах-фактурах или оплаченных предприятиями третьим сторонам: эти транспортные услуги являются частью промежуточного потребления предприятий оптовой или розничной торговли. 8. Раздел 4 по оптовой торговле через комиссионных агентов указывается доход, полученный от процентов комиссионного сбора от стоимости заключенных сделок. Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе является деятельностью комиссионных агентов и других посредников оптовой торговли, осуществляющих за вознаграждение сделки от имени или за счет других лиц или фирм, а также связанная со сведением продавцов с покупателями. 9. Раздел 5 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые в отчетном году предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками (услуги общественного питания). Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают услуги ресторанов, кафе, ресторанов быстрого обслуживания, мест с предоставлением еды на вынос, вагончиков для продажи мороженого, передвижных вагончиков для продажи пищи, деятельность по приготовлению пищи в торговых палатках, а также деятельность ресторанов и баров, связанная с доставкой при условии задействования отдельных объектов. В данном разделе указывается объем оказанных услуг по всем объектам общественного питания, количество объектов и число посадочных мест. При этом количество объектов и число посадочных мест необходимо указать по состоянию на конец отчетного года. 10. Раздел 6 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые предоставили в отчетном году услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей включают техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств - механические, электротехнические ремонтные работы, ремонт систем электронного впрыска
--	--

көрсетіледі. Бұл ретте саны мен пайдалы алаңын есепті жылдың соңындағы жағдай бойынша көрсету қажет. 11. 7-бөлімде «Сауда» саласына жатпайтын қызметтің қосалқы түрі бойынша өнімді (жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өткізу көлемі көрсетіледі. Қызмет түрін кодтау Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуіші кодына сәйкес 5 таңбалық деңгейде жүргізіледі. 12. Есепті кезеңде қызметі болмаған кезде респондент тиісті жылға арналып бекітілген Респонденттердің жалпы мемлекеттік статистикалық байқаулар бойынша алғашқы статистикалық деректерді ұсыну графигінде көрсетілген осы есепті кезең үшін статистикалық нысандарды ұсынудың ең ерте мерзімдерінің аяқталу күнінен кешіктірмей Қызметінің болмағандығы туралы хабарламаны Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі төрағасының 2010 жылғы 9 шілдедегі № 173 бұйрығымен бекітілген (Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 6459 болып тіркелген) Респонденттердің алғашқы статистикалық деректерді ұсыну қағидаларымен белгіленген тәртіпте ұсынады. 13. Осы статистикалық нысанды ұсыну электрондық түрде немесе қағаз жеткізгіште жүзеге асырылады. Статистикалық нысанды электрондық түрде толтыру Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросының интернет-ресурсында (https://cabinet.stat.gov.kz/) орналастырылған «Респонденттің кабинеті». Ескерту: x – берілген позиция толтыруға жатпайды. 14. Арифметикалық-логикалық бақылау: 1) 2.1-бөлім: 1-баған $\geq$ 2-баған барлық жолдар бойынша; 1-жол $\sum$ барлық жолдар сомасы (1.1-1.8); Егер 2.1-бөлімде 1.5-жол 1-баған >0, онда 2.2-бөлімде 7-жол 3-баған >0 (жол берілетін бақылау); Егер 2.1-бөлімде 1.6-жол 1-баған >0, онда 2.2-бөлімде 8-жол 3-баған >0 (жол берілетін бақылау). 2) 2.2-бөлім: 1 жол = $\sum$ 1.2-1.5 жолдар әрбір баған бойынша; 2 жол = $\sum$ 2.1-2.5 жолдар әрбір баған бойынша; егер 1-баған $\neq 0$, онда 2, 3 бағандар $\neq 0$ әрбір жол үшін; егер 3-баған $\neq 0$, онда 1, 2 баған $\neq 0$ (жол берілетін бақылау) 3) 2.3-бөлім: егер 1-баған $\neq 0$, онда 2-баған $\neq 0$ және керісінше (статистикалық нысанына 1-қосымшада келтірілген белгілі тауар позициялары бойынша); егер 2-баған $\neq 0$, онда 3 баған $\neq 0$ және 4 $\neq 0$ әрбір жол үшін (жол берілетін бақылау);	топлива, регулярный осмотр и текущий ремонт, ремонт кузова, запчастей для транспортных средств, мойка, полировка и так далее, распыление и покраска, ремонт лобовых стекол и окон, сидений, ремонт шин и камер, их установку или замену, антикоррозийную обработку, установку запчастей и принадлежностей, не являющаяся частью производственного процесса. В данном разделе указывается объем оказанных услуг, количество станций и полезная площадь. При этом количество и полезная площадь указывается по состоянию на конец отчетного года. 11. В разделе 7 указывается объем реализации продукции (работ, услуг) по вторичным видам деятельности, не относящимся к отрасли «Торговля». Кодировка вида деятельности осуществляется в соответствии с кодами Общего классификатора видов экономической деятельности на уровне 5 знаков. 12. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459). 13. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через «Кабинет респондента» (https://cabinet.stat.gov.kz/), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн. Примечание: x – данная позиция не подлежит заполнению. 14. Арифметико-логический контроль: 1) Раздел 2.1: графа 1 $\geq$ графе 2 по всем строкам; строка 1 $\sum$ всех строк (1.1-1.8); Если в разделе 2.1 строка 1.5 графа 1 >0, то в разделе 2.2 строка 7 графа 3 >0 (контроль допустимый); Если в разделе 2.1 строка 1.6 графа 1 >0, то в разделе 2.2 строка 8 графа 3 >0 (контроль допустимый). 2) Раздел 2.2: строка 1 = $\sum$ строк 1.2-1.5 для каждой графы;
---	---

4) 3-бөлім: егер 1-баған $\neq 0$, онда әрбір жол үшін 2-баған $\neq 0$, 3-баған $\neq 0$ және 4-баған $\neq 0$ (жол берілетін бақылау); 5) 5-бөлім: егер 1-баған $\neq 0$, онда 2-баған $\neq 0$ 1.1-1.5-жолдар үшін (1.5 жол үшін жол берілетін бақылау); егер 1-баған $\neq 0$, онда 3-баған $\neq 0$ 1.1-1.5-жолдар үшін (жол берілетін бақылау); егер 3-баған $\neq 0$, онда 1-баған $\neq 0$ 1.1-1.5-жолдар үшін; 6) 6-бөлім: егер 2-жол $\neq 0$, онда 3-жол $\neq 0$; егер 1-жол $\neq 0$, онда 2-жол $\neq 0$ (жол берілетін бақылау); 7) Бөлімдер арасындағы бақылау: 2.1-бөлім 1-баған 1-жол $\geq$ 2.3-бөлім 2-баған бойынша 1-жолы $\sum$ барлық жолдар; 2.1-бөлім 2-баған $\sum$ 1.1-1.5, 1.8-жолдар = 2.3-бөлім 2-баған $\sum$ азық-түлік тауарлар коды бойынша жолдар.	строка 2 = $\sum$ строк 2.1-2.5 для каждой графы; если графа 1 $\neq 0$, то графа 2, 3 $\neq 0$ для каждой строки; если графа 3 $\neq 0$, то графа 1, 2 $\neq 0$ (контроль допустимый) 3) Раздел 2.3: если графа 1 $\neq 0$, то графа 2 $\neq 0$ и наоборот (по определенным товарным позициям, приведенным в Приложении 1 к статистической форме); если графа 2 $\neq 0$, то графа 3 $\neq 0$ и графа 4 $\neq 0$ для каждой строки (контроль допустимый); 4) Раздел 3: если графа 1 $\neq 0$, то графа 2 $\neq 0$, графа 3 $\neq 0$ и графа 4 $\neq 0$ для каждой строки (контроль допустимый); 5) Раздел 5: если графа 1 $\neq 0$, то графа 2 $\neq 0$ для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый для строки 1.5); если графа 1 $\neq 0$, то графа 3 $\neq 0$ для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый); если графа 3 $\neq 0$, то графа 1 $\neq 0$ для строк 1.1-1.5; 6) Раздел 6: если строка 2 $\neq 0$, то строка 3 $\neq 0$; если строка 1 $\neq 0$, то строка 2 $\neq 0$ (контроль допустимый); 7) Контроль между разделами: раздел 2.1 графа 1 строка 1 $\geq$ разделу 2.3 по графе 2 строка 1 $\sum$ всех строк; раздел 2.1 графа 2 $\sum$ строки 1.1-1.5, 1.8 = раздел 2.3 графа 2 $\sum$ строк по кодам продовольственных товаров.
--	--